

# Résultats H1 2023

## Refocus stratégique Croissance et Innovation

ALNTG  
EURONEXT  
GROWTH





# Croissance & Innovation

Mathias  
Hautefort, **CEO**



# Notre mission : le divertissement digital

Netgem ambitionne de devenir le partenaire privilégié des **éditeurs de contenus vidéos** en leur apportant à la fois les services technologiques innovants **bout-en-bout** et l'accès à de **nouveaux canaux de distribution**.

Avec l'arrivée de **nouveaux formats interactifs** mixant les univers de la vidéo, du jeu, et de l'intelligence artificielle, le marché de la vidéo va connaître, après le streaming, son nouveau **bing-bang**.

**Investir dans Netgem**, c'est participer à cette nouvelle révolution, via une entreprise expérimentée et agile, innovante et rentable.



# Refocus Stratégique réussi

1

## S'adresser à un seul marché :

Le divertissement digital opéré

2

## Focus sur le business de plateforme :

Gérer la transition du hardware à androidTV

3

## Rationalisation des opérations :

Organisation agile et concentration sur le produit

.nordnet.

VIDEOFUTUR  
à Vous la Fibre

**Nordnet et la Fibre VIDEOFUTUR  
ne font plus qu'un !**



# Croissance et rentabilité sur H1

Recentrage  
Stratégique...

...qui se traduit par  
une croissance de la  
top-line...

...Et une amélioration  
continue de la  
rentabilité

**647 000 abonnés** à fin Juin  
2023 (+ **26%**)

**Croissance continue** de  
l'ARR : + de **30%** en objectif  
annuel

**Chiffre d'affaires** : **+11%** vs  
S1 2022

**Marge brute** : **+4%** vs S1  
2022

**EBITDA** S1 2023 : **+21%** vs S1  
2022, **ROC** **positif**

**Trésorerie brute** solide :  
**8,9M€**(\*)

(\*) avant paiement des 3,4 M€ net à  
JMS pour EDS-EP et avant  
perception de 0,5M€ de Nordnet

# Annonces et relance de l'Innovation

1

Nouveau Launcher Netgem  
Android TV avec Zeop



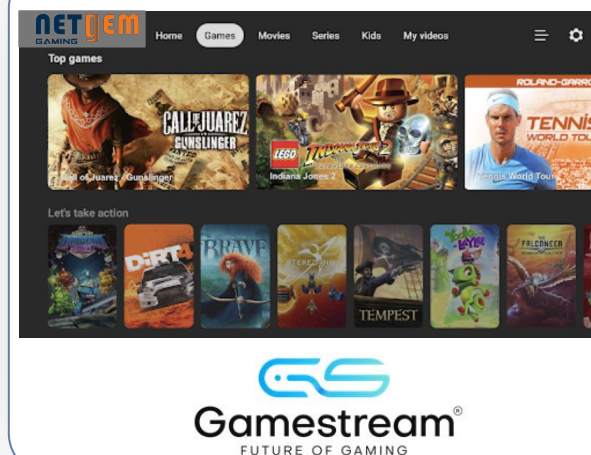
2

Netgem se renforce dans les  
services aux acteurs  
audiovisuels



3

La première expérience de  
'Gaming with TV' en  
partenariat avec Gamestream



# Nos partenaires toujours plus nombreux

## Content & Cloud Gaming

Les meilleurs contenus au service d'une expérience de divertissement unifiée

CHAÎNES TV, STUDIOS DE CINÉMA ET ÉDITEURS DE JEUX VIDÉO



## Services Audiovisuels

Préservation, Digitalisation et Valorisation, les 3 forces de Netgem

PLUS DE 500 CLIENTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX NOUS CONFIENT LEURS PROGRAMMES



## Streaming TV

Plus de 30 opérateurs partenaires qui nous font confiance

OPÉRATEURS TÉLÉCOM ET PLATEFORMES INTERNATIONALES ET FRANÇAISES



# Belle dynamique de nos clients en H1

UK

**TalkTalk TV**  
Powered by Netgem TV

READY FOR AMAZING TV?

- ✔ All-in-one place TV
- ✔ Find your favourites faster
- ✔ 220+ channels
- ✔ 100,000 hrs of content
- ✔ 40+ apps
- ✔ Unlimited mobile TV

Logos for iPlayer, Prime Video, Netflix, Now, 4, ItvX, YouTube, Tik Tok, RedLion TV, hayu.

Finlande

**elisa**  
VIIHDE

Search Home Discover Apps and Games

**KAIKKIIEN NAISTEN MONNI (S)**  
Komedialla, Sotilaallinen, Romanttilikka | Program ends at 06.07.2023 at 13:35  
4.8 | 1 h 21 min  
Sotilatarina lukuisen erittäin aikaista, jolle venokontakauspöytäni naiset alkavat opettaa elämän aakkosia: O: Lasse Pöytä, N: Lasse Pöytä, Toimi Vartiainen, Reino Val...

Now on TV

Streaming services: NETFLIX, prime video, BARENA, ruutu, YouTube, Kids

**androidtv**

France

prime video Accueil Boutique TV en direct Catégories Essayer gratuitement FR

**Gaumont CLASSIQUE**

Plus d'informations

Programmes les plus regardés Voir plus >

prime video

**Post LUXEMBOURG**



# RSE au coeur de notre action

## ACTIONS RSE



- **Actions, Formation & Communication** dans toutes les équipes
- **Audit RSE** pour **améliorer** nos performances

## PARITÉ



- **Objectif de Parité maintenu à 33%** dans tout le groupe
- **Lutte contre les discriminations** avec la mise en place d'un plan de formation

## PARTAGE DE LA VALEUR

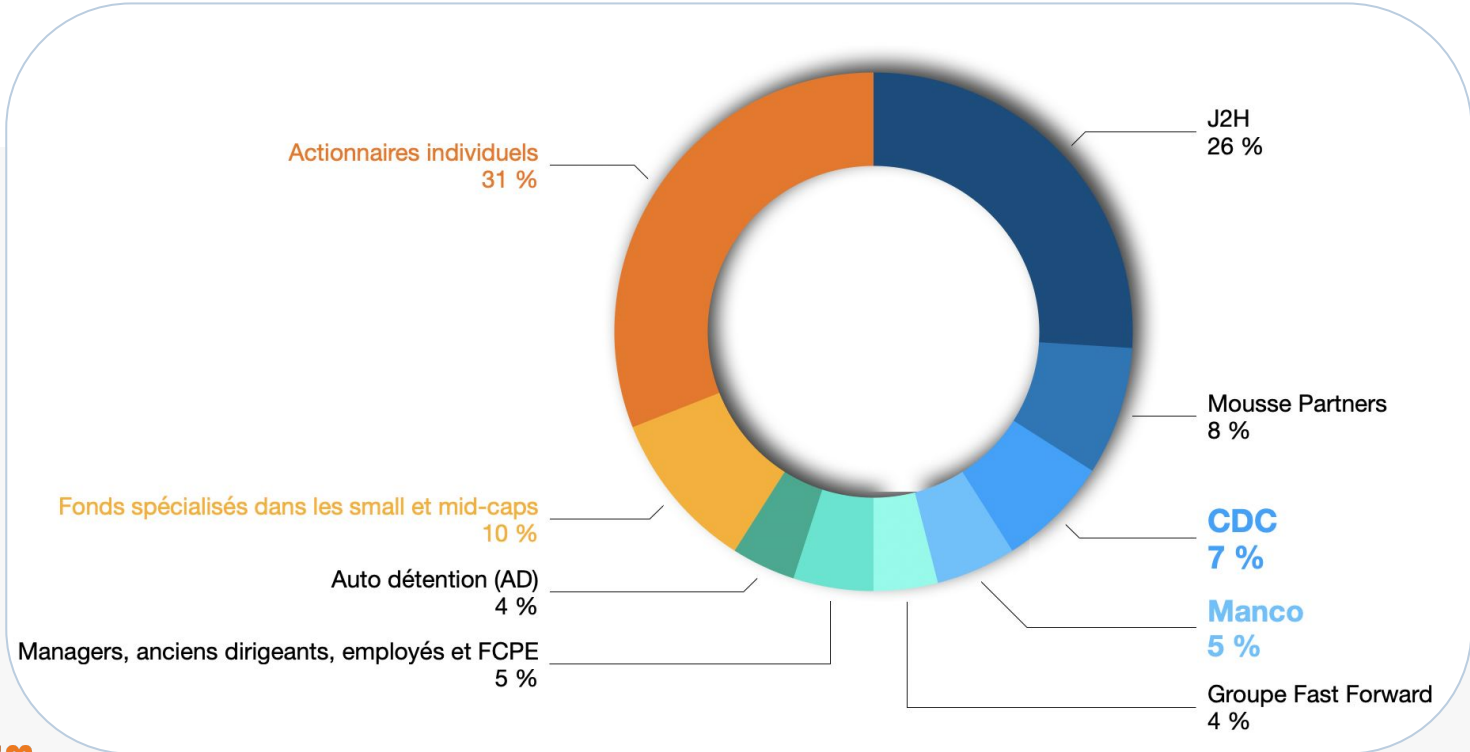


- **PEE** Netgem + Vitis et **Prime Macron** France + UK
- **Confiance dans le groupe** avec un dividende de 0,05€

# Deux nouveaux actionnaires de long-terme

**41%** Flottant  
Significatif

**59%** Socle  
Solide



(\*) Estimation de l'actionnariat post opération sur la base d'un TPI du 31/12/2022 et des informations publiques

# Gouvernance du groupe renouvelée accompagnant l'évolution stratégique



## Executive committee



**Mathias Hautefort**  
CEO



**Sandrine Alexandre**  
CFO and Deputy General Manager



**Caroline Gauthier**  
Chief Legal & People Officer



**Sylvain Thevenot**  
C30



**Manuel Lara**  
Co-CTO



**Yves Marco**  
Co-CTO



## Board of directors



**Joseph Haddad**  
Chairman & Co-founder



**Laura Wilner (J2H)**  
Board Member



**Alexandra Barth**  
Board member



**Vincent Grivet**  
Board member



**Jean Mizrahi**  
Board Member



**Marc Tessier**  
Censor



# Résultats Financiers solides en H1 2023

(non audité)

**Sandrine  
Alexandre,**  
CFO



# Notre stratégie porte ses fruits

## Recentrage stratégique.

Chiffre d'Affaires

**+11% H1 2023** vs. H1 2022

Poursuite de la croissance  
de la **marge brute +4% H1  
2023** vs. H1 2022

Amélioration semestrielle  
de l'**EBITDA: +21% H1 2023**  
vs. H1 2022

**EBIT (ROC) positif : +  
€0,2m**

Solide position cash : +  
**€8,9m (\*) brut à fin Juin  
2023**

Incluant le paiement d'un  
**dividende** au premier  
semestre 2023 à hauteur  
de **5cts €** / action

(\*) avant paiement d'EDS et EP pour €3,4m &  
solde de €0,5m à percevoir pour la cession Fibre

# Amélioration des indicateurs de rentabilité

## DONNÉES IFRS

en millions d'euros

2023 S1

2022 S1

ÉVOLUTION

Chiffre d'affaires

18,1

16,3

+11%

Marge brute

10,0

9,6

+4%

Opex

6,2

6,5

-5%

EBITDA

3,8

3,2

+21%

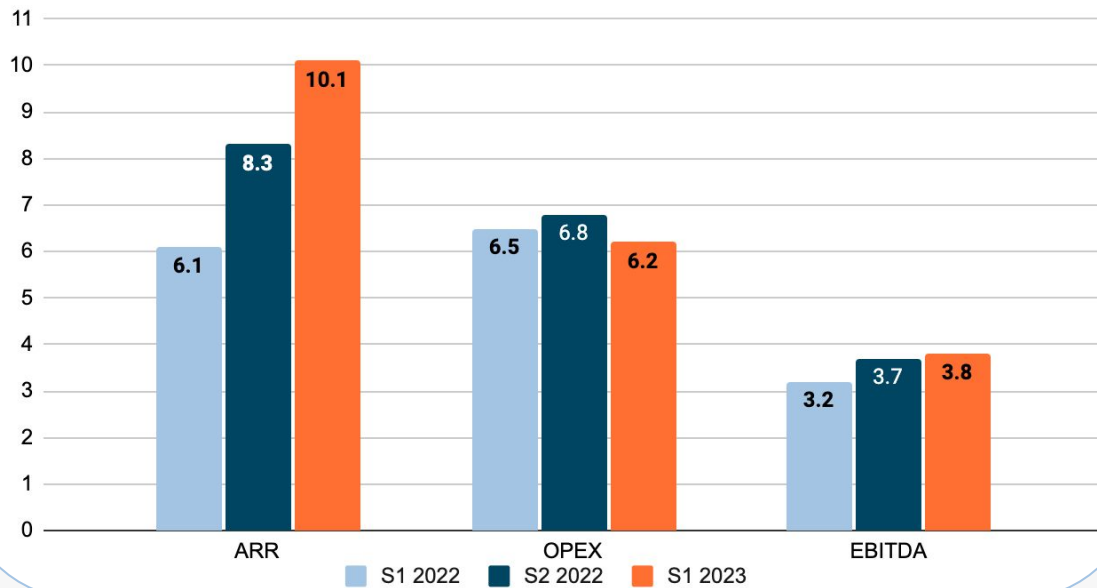
Résultat  
opérationnel courant

0,2

(1,3)

# Amélioration continue des indicateurs clés

ARR, OPEX, EBITDA 2022 et 2023



Croissance de l'ARR

+

OPEX sous controle

=

Amélioration de l'EBITDA

ROC positif en H1 2023

# Résultat Net

<b>DONNÉES IFRS</b> en millions d'euros	<b>2023 S1</b>	<b>2022 S1</b>
Résultat opérationnel	<b>0.1</b>	(1.3)
Résultat financier	<b>(0.1)</b>	(0.1)
Impôts	<b>0.0</b>	0.0
Résultat net (part du Groupe)	<b>(0.1)</b>	(0.5)

**Le résultat net part du Groupe est en amélioration en étant à -0.1m€ contre -0,5m€ sur S1 2022.**

**Le résultat net d'ensemble ressort à 0 sur S1 2023 contre -1.4m€ sur S1 2022.**

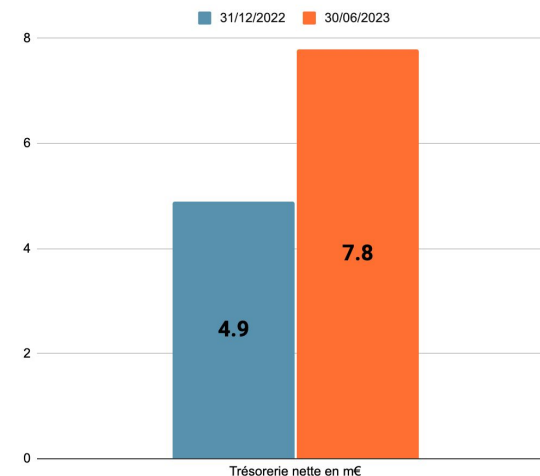


# Solide position de trésorerie brute

Trésorerie brute de €8,9m et trésorerie nette de €7,8m à fin juin 2023.



## Evolution de la Trésorerie Nette



La trésorerie au 30 juin 2023 n'intègre pas le paiement de 3,4m€ pour l'achat des sociétés EDS-EP et le solde à percevoir de la cession fibre de 0,5m€. En proforma, la Trésorerie net est stable après paiement de 1,5 M€ de Dividendes.



# Perspectives pour 2023

Mathias  
Hautefort, **CEO**



# Avec Eclair, nous construirons le divertissement du futur



# Gaumont, un exemple de synergies



Gaumont est une parfaite illustration de la stratégie de Netgem. Le plus ancien studio de cinéma du monde s'appuie sur le groupe Netgem à tous les stades de son activité :

- **Préservation/Stockage** de tous ses films
- **Gestion dans le Cloud** de ses films classiques
- **Traitement** des nouvelles sorties cinéma, de la salle au DVD et à la VOD
- **Conception, édition et Gestion** de sa plateforme de SVOD : Gaumont Classique
- **Distribution** de sa bibliothèque de films aux partenaires Telco de Netgem



# L'innovation est au coeur de notre stratégie 2023

**Exploiter** la convergence des contenus Cinéma/TV et cloud Gaming

**Fournir le lien essentiel** dans la relation entre les propriétaires de contenu et les partenaires télécoms avec le renfort de EP et EDS

**Développer nos partenariats** avec les clients actuels et gagner de nouveaux clients



# Guidances relevées pour 2023

Faire rêver les clients de nos partenaires grâce à nos **produits de divertissement**

Croissance du nombre d'abonnés et de l'ARR **de 30%**

Amélioration de **notre rentabilité** et de la **génération de flux de trésorerie**

**Partage de la valeur** avec les collaborateurs et les actionnaires

Poursuite de notre **engagement RSE**



## Q&A

# Merci et Bonnes Vacances





# Annexes financières



# Cash Flow pour S1 2023

<b>DONNÉES IFRS</b> en millions d'euros	<b>2023 S1</b>	<b>2022 S1</b>
<b>Cash Flow lié à l'activité (A) (*)</b>	<b>4,6</b>	<b>3,3</b>
Dont :		
Capacité d'autofinancement avant versement de l'impôt	4,6	3,0
Impôt versé	(0,0)	0,0
Diminution (augmentation du BFR)	0,0	0,3
<b>Cash Flow lié aux investissements (B)</b>	<b>(5,2)</b>	<b>(3,6)</b>
<b>Cash Flow opérationnel (A+B) (*)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,3)</b>
<b>Cash Flow lié aux financements (C) (*)</b>	<b>3,2</b>	<b>(1,0)</b>
Dont :		
Dividendes	(1,5)	(0,9)
Augmentation de capital	5,0	0,0
Achat net d'actions propres	0,0	0,2
Emissions/Remboursements d'emprunts et de dettes financières	(0,3)	(0,3)
Activités abandonnées & variation devises (D)	0,0	0,0
<b>Variation nette de trésorerie (A+B+C+D)</b>	<b>2,7</b>	<b>(1,3)</b>

(\*) Hors retraitement IFRS 16

# Capitaux Propres et Trésorerie nette S1 2023

<b>DONNÉES IFRS</b> en millions d'euros	<b>2023 S1</b>	<b>2022 S1</b>
<b>Capitaux propres et endettement</b>		
Capitaux propres, part du Groupe	24,2	23,5
Passifs financiers courants et non courants	1,1	1,3
<b>Analyse de la trésorerie nette</b>		
A - Liquidités	8,9	6,2
B - Passifs financiers courants	0,5	0,5
<b>C - Trésorerie nette courante (A)-(B)</b>	<b>8,4</b>	<b>5,7</b>
D - Passifs financiers non courants	0,6	0,8
<b>E - Trésorerie nette (C)-(D) avant impact IFRS 16</b>	<b>7,8</b>	<b>4,9</b>
F - Impact norme IFRS 16	1,3	1,6
<b>G - Trésorerie nette (E)-(F)</b>	<b>6,5</b>	<b>3,3</b>