

Communiqué de presse

Point d'activité

Dynamique positive de croissance des abonnés et de l'ARR

- ✓ A fin Avril, le groupe dispose de **609.000 abonnés¹ NetgemTV**, gérés pour le compte de ses clients opérateurs, en croissance de 19% depuis le début de l'année
- ✓ Netgem relève son objectif de **croissance de l'ARR²** sur 2023 à plus de 25%
- ✓ La période a été marquée par **la cession de l'activité Fibre** à l'opérateur Nordnet.

Paris, le 25 mai 2023,

Le Groupe continue à exécuter sa stratégie de croissance sur le marché du divertissement connecté :

- Au Royaume-Uni, le déploiement de TalkTalk TV 4K *powered by Netgem* se poursuit, avec une amélioration continue de l'offre de contenus, dont maintenant plus de 220 chaînes, y compris 100 chaînes FAST de premier rang comme 'Deal or no deal', 'Motorvision', ou encore 'Tennis TV'. Par ailleurs, la croissance sur le marché des 'Altnets' se poursuit, avec le lancement en Avril de 'Connect Fibre', opérateur Fibre sur le Centre de l'Angleterre
- Sur la zone nordique, les livraisons à destination de l'offre Elisa Viidhe Premium en Finlande resteront soutenues en 2023. Le groupe a également étendu son accord avec Elisa en Finlande, intégrant la technologie Android TV, pour un lancement dans les prochains mois.
- En France, le Groupe, qui a repris fin 2022 la gestion du contenu et des abonnés de son client réunionnais Zeop, a lancé en avril 2023 une nouvelle offre ZeopTV intégrant la nouvelle génération de BOX Android TV, en partenariat avec le groupe ZTE.
- En Europe, le groupe fournit désormais à l'opérateur POST au Luxembourg sa nouvelle génération d'offres TV Multi-écran sur la base de la plate-forme complète Netgem TV.

Le nombre total d'abonnés aux services du Groupe s'élève à 609.000 à fin avril 2023 soit un rythme de croissance de plus de 30% sur 12 mois.

Le groupe relève son objectif de croissance de l'ARR en visant désormais plus de 25% par rapport à 2022.

¹ comprend tout abonné utilisateur final des services de la plateforme Netgem, faisant l'objet d'une facturation directement ou indirectement (modes B2B et B2B2C).

² *annual recurring revenue* ou revenu annuel récurrent.



La trésorerie brute du groupe à date s'établit à près de 10 M€ et conforte le groupe dans sa capacité à saisir les opportunités de croissance et à poursuivre sa politique de dividendes.

Pour Mathias Hautefort, Directeur Général de Netgem, *“Notre stratégie est de faire de la plateforme Netgem un intermédiaire clé pour créer de la valeur ajoutée entre les éditeurs de contenus (cinéma, TV, jeux...) et les distributeurs, en particulier les opérateurs Télécoms. Les premiers mois de 2023 confortent nos ambitions.”*

Gouvernance

La gouvernance du Groupe évolue avec le remplacement de Mme Catherine Haddad par Mme Laura Wilner, en qualité de représentante permanente de la société J.2.H., et la cooptation au Conseil d'administration de M. Jean Mizrahi.

Membre de la famille Haddad, Mme Laura Wilner est diplômée de l'ESCP Business School. Après une expérience entrepreneuriale (Frichti, Wild & The Moon), elle est aujourd'hui project leader au Boston Consulting Group.

Ancien élève de l'Ecole Polytechnique et diplômé de l'ENPC, puis banquier chez Lazard Frères, ancien Directeur Général de Eclair group, Jean Mizrahi est un entrepreneur et créateur d'entreprises (JMS, Ymagis, Decoralia).

Ces deux nouveaux membres apporteront au conseil leur expertise et expériences en matière entrepreneuriale, stratégique, financière et métiers de l'audiovisuel.

Calendrier de communication financière 2023

- Assemblée générale annuelle jeudi 25 mai 2023, 10h
 - Résultats semestriels 2023 vendredi 28 juillet 2023 (*)
- (*) avant bourse.

Contacts

Relations Investisseurs et Analystes
Bertrand Soleil
bertrand.soleil@double-digit.com
+33 (0)6.23.31.06.53

Relations Presse
Patricia Ouaki
patricia.ouaki@forcemedia.fr
+33 (0)1.44.40.24.01

A propos de Netgem

Netgem opère la plateforme netgem.tv de services autour du divertissement vidéo digital, intégrant l'ensemble des contenus en direct, à la demande ou par abonnement disponible sur le marché, et accessibles par tous les membres de la famille sur les écrans mobile, PC ou TV.

Le produit netgem.tv est distribué, à travers un réseau d'opérateurs télécoms fixe en Europe, sous la marque de l'opérateur (modèle B2B2C) à plus de 600.000 foyers abonnés.

Netgem est cotée sur Euronext Growth.

(ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg: ALNTG FP)

