

Communiqué de presse

Activité soutenue au 1er trimestre 2020 Bonne résilience à la crise Covid-19

- ✓ Le Revenu net du premier trimestre 2020, qui est en croissance de 106% par rapport au premier trimestre 2019, tient compte de l'intégration globale de Vitis conformément à la nouvelle stratégie de croissance centrée sur le métier d'opérateur Très Haut Débit.
- ✓ L'activité a été soutenue en ce début d'année avec des records de vente de l'offre Elisa Viihde Premium et de la VOD VIDEOFUTUR. Au Royaume Uni, de nouveaux accords de distribution pour NetgemTV ont été conclus avec les opérateurs Origin et Gigaclear.
- ✓ Le Groupe dispose d'une trésorerie solide de 11 M€ à fin mars 2020, et reste confiant quant à ses perspectives annuelles, avec 75% de revenus de services récurrents.

Paris, le 14 mai 2020

NETGEM présente son chiffre d'affaires du premier trimestre 2020 et le point de l'activité du groupe dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19.

Pour Mathias Hautefort, Directeur Général de NETGEM, " Je voudrais en premier lieu remercier toutes nos équipes qui ont été formidables depuis le début de la crise sanitaire Covid-19, faisant preuve d'agilité et de solidarité. Leur implication pour assurer un service essentiel pour nos abonnés en Europe nous a permis de tenir le cap pendant cette période très difficile. La croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2020 illustre le caractère résilient de notre activité et la pertinence de notre positionnement sur le marché du Très Haut Débit et du Divertissement "

Chiffre d'affaires et Revenu Net (en millions d'euros, IFRS, non audité)

		2020 T1 **	2019 T4	2019 T1	Var T1/T4	Var T1/T1
Groupe NETGEM	Chiffre d'affaires	8,0	6,4	6,3	+25%	+27%
	Revenu Net *	6,8	3,6	3,3	+89%	+106%

* Défini comme le chiffre d'affaires diminué du coût du matériel vendu.

** Le chiffre d'affaires et le Revenu Net du groupe Netgem sont consolidés par intégration globale depuis le 1/1/2020 ; le Revenu Net de Vitis sur T1 2019 s'élevait à 3,3M€ (avant élimination des flux entre Vitis et Netgem)

Le groupe NETGEM a mis en place début 2020 son organisation ONE NETGEM, intégrant désormais Vitis-Videofutur, associée à sa nouvelle identité de marque et à sa mission "*s'épanouir dans sa vie numérique*".

La nouvelle organisation a été confrontée à la crise sanitaire COVID-19 et les mesures concernant la protection de la santé de ses collaborateurs ont été prises (France et Royaume Uni), avec le recours au télétravail.

Le Groupe a limité le recours au chômage partiel à ses forces de vente terrain, ce qui a eu pour conséquence le ralentissement du recrutement de nouveaux abonnés en France.

Simultanément, le groupe NETGEM a assuré en cette période un service de qualité auprès de ses clients en termes d'accès Très Haut Débit et de services de divertissement, avec notamment le lancement de nouveaux services en France comme Ookoo (nouveau service jeunesse de France Télévision). Sa plateforme de contenus est opérationnelle pour répondre à une demande croissante en particulier de contenus non linéaires comme le Replay ou la VOD qui ont affiché des taux de croissance de 50%.

Les principaux clients Opérateurs ont poursuivi leur croissance avec des records de vente de l'offre Elisa Viidhe Premium en Finlande ; de nouveaux contrats NetgemTV ont été également signés avec Origin et Gigaclear, opérateurs Fibre au Royaume Uni, avec un lancement commercial programmé sur le 2ème trimestre.

Concernant les approvisionnements, les usines de Pegatron en Chine sont revenues à la normale et bien que les délais de livraison se soient allongés, les stocks de BOX existants chez les clients et chez NETGEM permettent de couvrir les besoins des prochains mois.

Le Conseil d'Administration du groupe NETGEM a décidé de prendre un certain nombre d'initiatives de solidarité :

- Proposition de suspension du dividende 2020 au titre de l'exercice 2019,
- Baisse temporaire de la rémunération du Directeur Général pendant la phase d'activité partielle d'une partie des collaborateurs,
- Soutien à la Fondation de France et à son initiative #TousUnisContreLeVirus associant l'APHP et l'Institut Pasteur,
- Versement de la "Prime Macron" de 600 euros à tous les salariés éligibles.

NETGEM dispose d'atouts pour sortir renforcé de cette crise économique et sanitaire, en premier lieu du fait de son organisation agile, de son positionnement marché - Fibre et digital - et de sa bonne santé financière.

L'Assemblée Générale annuelle sera retransmise *via* Zoom le 14 mai 2020 à compter de 10 heures. Pour assister au Webinar, [cliquez ici](#).

Calendrier de communication financière

- Résultats du 1er semestre 2020 31 juillet 2020, avant bourse
- Chiffre d'affaires et Revenu Net T3 2020 21 octobre 2020, avant bourse

Contacts

Relations Investisseurs et Analystes
Bertrand Soleil
bertrand.soleil@double-digit.com
Tel : +33 (0)6.23.31.06.53

Relations Presse
Patricia Ouaki
patricia.ouaki@forcemedia.fr
Tel : +33 (0)1.44.40.24.01

A propos de Netgem

Netgem est un fournisseur indépendant de services pour l'ultra haut-débit. Le Groupe fournit ses services principalement en France et en Grande Bretagne sur des territoires ruraux en accompagnement d'investissements d'infrastructures soutenus par les pouvoirs publics pour réduire la fracture digitale et améliorer l'aménagement des territoires. Netgem fournit ses services en B2C (directs consommateurs) et en B2B2C (via d'autres opérateurs partenaires). Le Groupe se différencie par sa maîtrise technologique bout-en-bout d'une offre digitale de streaming TV, vidéo et musique disposant d'une expérience unifiée et unique sur TV, mobile et en contrôle vocal, incluant les plus grandes marques de contenus locaux et globaux.

Netgem est cotée sur Euronext Paris Compartiment C

(ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg: NTG : FP) www.netgem.com