

Réunion SFAF 30 juillet 2015

Comptes semestriels 2015



Netgem

TV, the Telco way

Netgem conçoit et opère un service **complet, innovant et à haute valeur ajoutée de télévision connectée et sociale (#TelcoTV)**

#TelcoTV propose aux consommateurs une **expérience utilisateur fluide et innovante, multi-écrans**, mixant contenu TV local et services video online, à un **prix attractif**

Nos **clients opérateurs** (mobiles et fixe) distribuent **#TelcoTV** pour **développer et valoriser leur base d'abonnés**

2 Bringing more Channels

More IP Channels are now available from EE TV



45+ Freeview IP Channels (VUTV, TV Player etc) are now accessible from EE TV (EPG) to include interesting channels like Nickedeon, Nicktoons, Nick Jr, rishtey, History, Crime Investigation etc from different channels available from Freeview

VUTV
Your Gateway to Great TV

Enjoy popular kids' channels, cutting edge documentaries, favourite comedies and the latest star-studded hit shows not available anywhere else on Freeview.

- Only £6.99 per month
- No long-term contract
- Cancel at any time

Sign up for your FREE trial at vutv.com

Press to enter your Activation Code and PIN

Logos shown: L, C, MTV, CN, HISTORY, H2, ci, CN, nickeloodeon, nicktoons, nickjr, cartoonito

2 Bringing more Content Applications

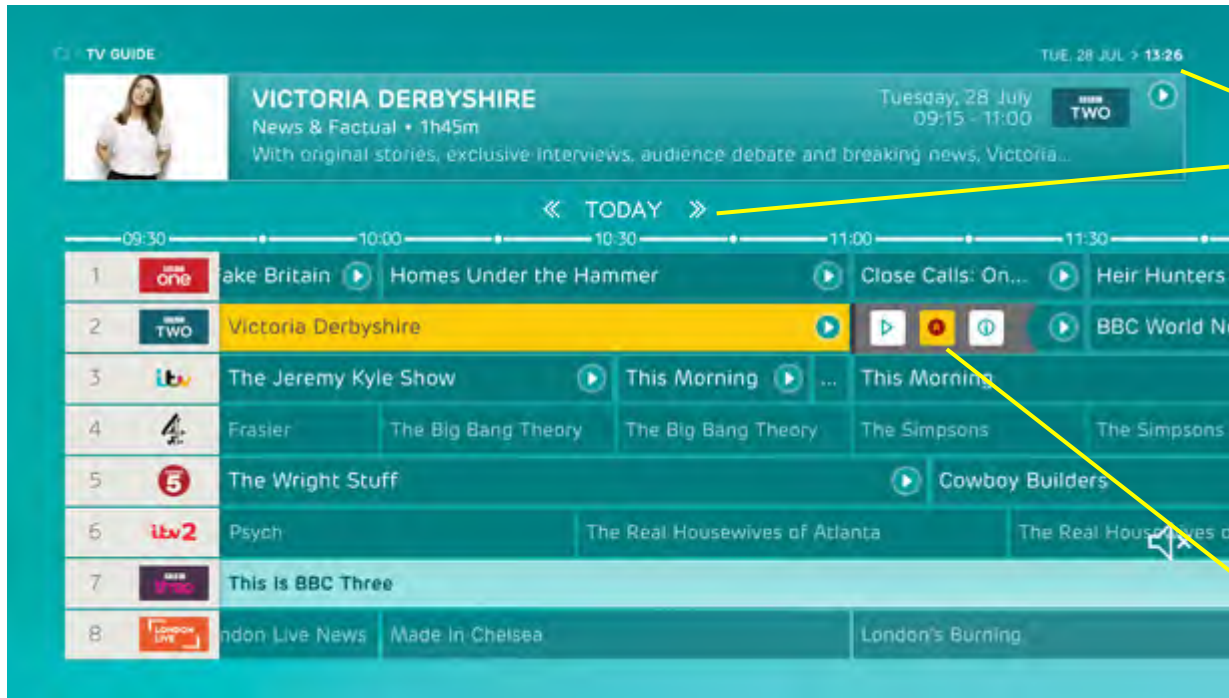
Many more **On-Demand applications** have been added to EE TV which continues to draw customers



Newly Added 11 On-Demand Application added e.g
Now TV (Sky Content)
Bollywood HD
CineFun TV
MUBI Online Cinema
Viewster
France 24
Logi Travel

1 Enhancing the Replay experience

User can now Change a Replay Content to Recording - **Keep from Replay**



Indicates Time today with Content in Replay

Content in Replay about to Expire (about 24 hours) can now be recorded

Recordings Option now available in Replay Programmes

1 Enhancing the Replay experience

Enhancing the Replay Experience by adding **12 HD Channels** for User to Select from
Presenting **Channel Logos** in Selecting Replay content rather than names



12 HD Channels now available to Set as Replay

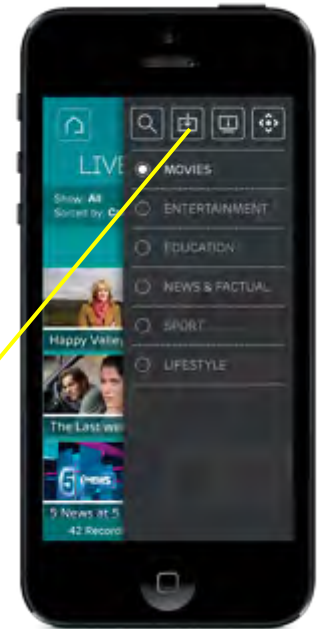
Presenting Channel Logos when selecting Replay Contents

4 Enhance TV Experience: follow me

Reverse Flick: Where content from the Main screen is brought to Mobile device

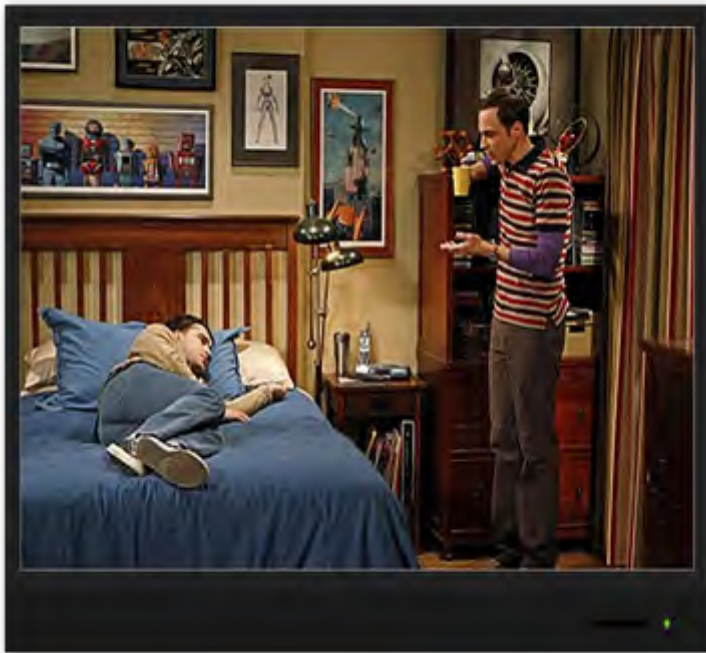


Reverse Flick (Follow-me): simply brings Full screen Content from TV to the Mobile Device



4 Enhance TV Experience: Companion screen

Companion Screen : which makes user know more about the Programme on the TV from the Mobile Device.



STB
SCREEN

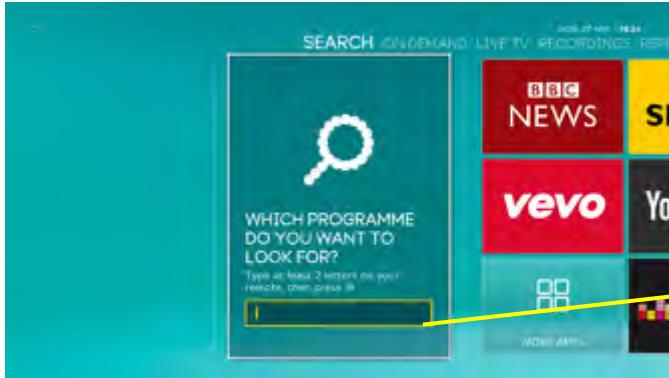
Selecting the icon on the Device Application displays the **COMPANION SCREEN** which provides detailed information of the Programme



DEVICE
SCREEN

4 Enhance Mobile TV App: Search

Search has now been introduced on **STB and Mobile devices** to support iOS and Android (Phones & Tablet) and even Voice Search on supported Devices



Search on STB and Devices



Voice Search for Supported Devices



4 Enhance TV Experience: Personalisation

Personalisation: User can now create a Personal TV experience by making **Channel/Programmes Favourites** and **Pictures and Videos**



Personalisation:
- My Channels
- My favourite
Programmes

**Set as by User as
Favourites are
displayed in the MY
PERSONAL TV hub**

4 Enhance Mobile TV Experience: sharing Via Social Media

Sharing Via Social Media : Can now share TV programmes via Social media with Friends and Family



Selecting the **Share** Option from the Title Bar Prompts user to share the present watched content with Friends and Family via Social Media

4 Enhance Mobile TV Experience: sharing Personal content

Personalisation: Can now see Personal Pictures and Video on My Personal TV Hub



CONTENT ON DEVICE CAN NOW BE DISPLAYED ON TV AS ABOVE

Personal Pictures and Videos of User now available within the application in My Personal TV Hub

Principes comptables S1'2015

- Application du référentiel IFRS
 - Principes comptables cohérents avec ceux utilisés en 2014
- Principales particularités et options comptables retenues
 - Écart d'acquisition imputable à l'acquisition de Videofutur et son allocation (goodwill + IDA)
 - Principales estimations : provisions
 - CIR : vient en diminution des dépenses de R&D pour la formation du ROC
- L'audit est finalisé et les chiffres présentés définitifs
- Pas de segmentation sectorielle en place (une seule UGT)

Compte de résultat consolidé

Données IFRS en M€	S1'15	S1'14	Var.
Chiffre d'affaires	37,3	37,7	- 0,4
CA Netbox	23,1	19,8	3,3
CA Netgem TV	14,2	17,9	- 3,7
Marge brute	11,6	14,9	- 3,3
Dépenses opérationnelles	12,2	14,9	- 2,7
Frais marketing et commerciaux	7,0	9,5	- 2,5
Frais de recherche et développement	3,3	3,7	- 0,4
Frais généraux	2,0	1,7	0,2
Résultat opérationnel courant	- 0,6	0,0	- 0,6
Autres produits et charges opérationnels	- 0,0	- 0,3	0,3
Résultat opérationnel	- 0,6	0,3	- 0,3
Résultat financier	0,2	0,2	0,0
Quote part des entreprises associées	0,0	0,0	0,0
Charge d'impôt	- 0,0	- 0,6	0,6
Résultat net part du groupe	- 0,3	0,6	0,3
OCI	0,2	0,1	0,1
Résultat net global	- 0,1	0,5	0,4

Cash flow consolidé

Données IFRS en M€	S1'15	S1'14
Cash flow liés à l'activité (A)	7,0	4,1
CAF avant impôt	0,1	2,6
Impôt versé	0,1	0,3
Diminution (augmentation) du BFR	7,0	7,0
Cash flow liés aux investissements (B)	1,4	1,6
Cash flow opérationnel (A+B)	8,4	5,7
Cash flow lié aux financements	5,8	6,0
Variation nette de trésorerie	14,2	11,7

Bilan consolidé

Données IFRS	30/06/2015	31/12/2014	Var
Actif	86,2	81,8	4,4
Actifs non courants	17,4	17,3	0,1
Autres actifs courants	37,3	23,8	13,5
Trésorerie & équivalents	31,5	40,7 -	9,2
Passif	86,2	81,8	4,4
Capitaux propres	53,1	59,3 -	6,2
Passif non courant	0,2	0,2 -	0,0
Passif courant	33,0	22,4	10,6

Perspectives

- Croissance attendue du CA sur 2015 en année pleine
- Bonne performance sur le marché anglais très compétitif (EE TV)
 - illustre la qualité de l'offre du Groupe
 - riche contenu à la demande et UI multi-screen innovante
- Objectif d'étendre la distribution de l'offre #TelcoTV parmi les opérateurs régionaux
 - Service clé-en-mains réduisant les investissements initiaux d'intégration et d'adaptation
 - 1er succès en France et Australie (opérateurs locaux)

Calendrier de communication financière

- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2015 : jeudi 8 octobre 2015 avant bourse