

Revenus du 1er trimestre 2018

Paris-La Défense, le 3 mai 2018

Revenus et activité

IFRS en millions d'euros, consolidé non audité	1er trimestre 2018	1er trimestre 2017	Variation	
Chiffre d'affaires	11,0	14,7	-3,7	-25%
Revenu net	5,3	6,4	-1,1	-17%

La croissance du parc d'utilisateurs actifs a été plus faible qu'attendu au 1er trimestre 2018 (+34 000 par rapport au dernier trimestre 2017), ce qui a provoqué un ralentissement des livraisons de nouveaux terminaux. En conséquence, le chiffre d'affaires a atteint € 11,0 millions au 1er trimestre 2018, en baisse de 25% par rapport au 1er trimestre 2017.

L'impact sur le revenu net, qui a atteint € 5,3 millions sur le trimestre écoulé, est moins sensible, compte tenu de la part croissante des revenus liés au parc (effet SaaS). Il est à noter que le revenu net est négativement impacté à hauteur de € 0,5 million en comparaison avec 2017 par l'application de la norme IFRS 15 au 1er janvier 2018 (étalement sur l'année des revenus de maintenance facturés au 1er trimestre). Sans cet effet comptable, la baisse sur le revenu net aurait été de 9%.

Sur le marché français, Vitis, notre participation dans la fibre sur Réseaux d'Initiative Publique, continue de se développer et vient récemment d'annoncer :

- Un accord avec TDF, représentant un potentiel de 700 000 prises additionnelles ;
- L'ajout d'une offre de téléphonie mobile ;
- Le lancement de sa nouvelle plateforme de marque Videofutur.

Faits marquants, stratégie et perspectives

Le Groupe s'apprête à lancer au Royaume Uni son produit Soundbox, une offre complète de télévision et de musique OTT couplée à une barre de son connectée et offrant une commande vocale. Ce "produit service", lancé sur Amazon à l'occasion de TV Connect le 9 mai prochain, verra sa distribution progressivement élargie sur le marché anglais, puis sur d'autres territoires au cours de l'année.

Le développement conjoint de l'OTT et de nouveaux services dans la maison connectée ouvre de nouvelles perspectives dans le marché des "box". La Soundbox est la première étape que la société met en oeuvre pour valoriser ses actifs historiques dans ce nouveau marché.



Le Groupe continue la transition SaaS de son modèle d'affaires, ce qui aligne son revenu net avec la croissance du parc de terminaux actifs. La transition vers une nouvelle génération de terminaux 4K et le lancement de produits couplant TV et musique en sont les principaux vecteurs.

Le dividende de € 0,10 par action sera proposé à l'assemblée générale du 3 mai 2018 et sera versé le 18 mai 2018.

Le Groupe a poursuivi son programme d'achat d'actions et détenait 7,1% de son capital fin avril 2018.

Calendrier prévisionnel de communication financière

- Chiffre d'affaires et résultats du 1er semestre 2018 2 août 2018, avant bourse
- Chiffre d'affaires et marge brute du T3 2018 18 octobre 2018, avant bourse

A propos de Netgem

Netgem est le fournisseur d'une nouvelle génération de terminaux connectés pour le divertissement digital et des services associés. Les appareils connectés de Netgem et les services associés sont utilisés quotidiennement par des millions de foyers à travers le monde et sont exploités sous les marques de nos partenaires de distribution, opérateurs de services de télécommunication et de divertissement.

Netgem est conduite à long terme par l'innovation, la simplicité, la confidentialité, l'abordabilité et l'excellence opérationnelle. Netgem est cotée sur Euronext Paris Compartiment C (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg: NTG : FP) www.netgem.com