

COMMUNIQUE DE PRESSE

De la **BOX POUR TOUS** à la **FIBRE POUR TOUS** Netgem ouvre un nouveau chapitre de son histoire dans la maison connectée

- ✓ Netgem dévoile sa stratégie Services en se renforçant dans Videofutur
- ✓ Démarrage réussi de Videofutur dans la Fibre avec plus de €10 millions CA en 2018

Paris, 24 janvier 2019

Le Conseil d'Administration de Netgem annonce le chiffre d'affaires et le revenu net annuels 2018 et valide le plan stratégique dans les services pour le très haut-débit et la Fibre.

Groupe Netgem	4ème trim. 2018	4ème trim. 2017	Variation	12 mois 2018	12 mois 2017	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	10.8	16.5	-34%	41.8	61.8	-32%
Revenu net consolidé	4.7	7.0	-33%	19.7	25.2	-22%
<i>Videofutur (CA non consolidé)</i>	3.3	1.8	+89%	10.2	5.6	+82%

Données non auditées, en € millions

Les chiffres d'affaires consolidés confirment sans surprise le ralentissement des investissements des opérateurs dans les Box, constaté depuis le début de l'année 2018, mais un ralentissement plus mesuré sur le revenu net, grâce à l'effet contributif des activités de services dans le périmètre de consolidation de Netgem.

Sur l'année 2018, le chiffre d'affaires de notre participation Vitis (maison mère de Videofutur), opérateur de services sur la Fibre et non consolidée dans les comptes présentés, a connu une croissance de 82% et dépasse les € 10 millions.

« En créant Netgem en 1996, notre ambition était d'offrir à chacun les services d'une maison connectée. La Box nous a offert le moyen de connecter des millions de téléviseurs. C'est une première étape réussie. Avec la Fibre, nous nous ouvrons le marché des 20 prochaines années, celui des nouveaux services et usages de toute la famille. C'est là que nous nous voulons investir dorénavant », explique Joseph Haddad, Président Fondateur de Netgem.

20 ans d'expérience réussie de la maison connectée

En 1996, le téléviseur était le centre du foyer et le symbole du divertissement et Netgem inventait la "Box", permettant le développement de l'IPTV, service emblématique du déploiement de l'ADSL, Internet de première génération.

Aujourd'hui, ce point central s'est fragmenté en multiples écrans individuels et objets connectés, et de nombreux autres services digitaux y sont et seront consommés: streaming vidéo et audio très haute résolution, réalité virtuelle, mais aussi sécurité, santé, énergie, éducation... La Fibre optique va inexorablement remplacer le "fil de cuivre", et rend possible une nouvelle génération de services digitaux qui amélioreront la vie de chacun.

L'émergence d'un écosystème Fibre, avec des règles du jeu favorables

Le marché de la Fibre est, partout en Europe, partiellement ou totalement *ouvert*. C'est la conséquence du choix politique de la priorité à "l'ultra haut-débit pour tous". Les infrastructures étant financées par de l'argent public, des opérateurs de service indépendants doivent pouvoir y accéder de manière non discriminatoire.

Netgem a pris pied sur ce marché en France depuis plusieurs années à travers Videofutur et plus récemment en Grande-Bretagne à travers une filiale de services, et s'y déploie en tant *qu'opérateur de services de la maison connectée et du très haut-débit*.

Après avoir fait de la *Box pour Tous*, la mission de ses 20 premières années, Netgem fait de la *Fibre pour Tous*, sa nouvelle mission dans la conquête de la maison connectée.

Une première réussite avec Videofutur, une réplique en cours en Grande-Bretagne

Ce modèle d'opérateurs de service pour l'ultra haut débit a été incubé et développé ces dernières années en France au sein de Vitis, maison mère de Videofutur, dont Netgem est le premier actionnaire, aux côtés de la Caisse des Dépôts, premier investisseur des Réseaux d'Initiative Publique (RIP), et Océinde, opérateur fibre à la Réunion.

En quelques années, Videofutur a su se positionner en opérateur alternatif en France, leader sur les RIP qui sont les réseaux de fibre qui assurent la couverture nationale du très haut débit dans les régions et qui couvrent près de la moitié des foyers. Ces réseaux sont financés par des fonds publics et tout opérateur peut y délivrer des services de manière non discriminatoire. Le magazine de référence 01net, dans un comparatif récent de l'ensemble des offres opérateurs en France, a fait de l'offre de Videofutur, la meilleure dans les régions.

En Grande-Bretagne un développement similaire est en cours. Le contrat remporté il y a quelques années en Grande-Bretagne a servi de "plateforme" pour développer un savoir faire "d'opérateur de services pour compte de tiers", qui se déploie aujourd'hui plus largement sous la marque netgem.tv, à travers plusieurs canaux de distribution, dont la fibre en priorité.

Se renforcer dans Videofutur pour affirmer sa stratégie dans les Services

Netgem annonce apporter à Vitis sa branche d'activité "plateforme Cloud multi-écrans et enregistreur numérique" qui fait aujourd'hui partie de l'activité Box, avec neuf collaborateurs et les droits exclusifs sur la technologie pour la France et l'Allemagne.

Cette opération, validée par les organes compétents de Vitis et Netgem, renforce sensiblement les moyens de Vitis, et entraîne une relation majoritaire de Netgem au sein de Vitis, qui en possédera 53,2% du capital post opération (fully diluted). Cette opération suit une augmentation de capital de €4 million en numéraire souscrite fin 2018 par les autres actionnaires

Cette opération est soumise à un certain nombre de conditions suspensives usuelles, dont l'accord de la prochaine Assemblée Générale de Netgem. Elle valorise la participation de Netgem au sein de Vitis à 17,9 M€ après apport.

Le plan d'affaires de Videofutur, qui n'est pas aujourd'hui consolidée dans les comptes de Netgem, fait apparaître un triplement de l'activité pour atteindre €30 millions en 2021.

Une activité Box recentrée

Cette opération permet également à l'activité Box de se recentrer sur son core business, de réduire sensiblement ses coûts et ainsi d'assurer de manière rentable le support de ses clients et la maintenance de ses produits.

Un nouvel espace pour dialoguer sur la stratégie : lafibrepourtous.netgem.com

Pour dialoguer avec ses actionnaires sur cette stratégie, Netgem ouvre aujourd'hui un espace dédié : lafibrepourtous.netgem.com

Chacun peut y commenter la stratégie, faire des suggestions, s'inscrire pour participer à la présentation de la stratégie du Groupe et aux dernières offres de Videofutur le 14 Mai 2019 à Paris.

Calendrier financier

Résultats 2018 21 mars 2019, avant bourse

Chiffre d'affaires et revenu net du T1 2019 10 mai 2019, avant bourse

Assemblée générale annuelle 14 mai 2019

Chiffre d'affaires et résultats du 1er semestre 2019 1er août 2019, avant bourse

Chiffre d'affaires et revenu net du T3 2019 17 octobre 2019, avant bourse

Contacts

Relations Investisseurs

Charles-Henri Dutray

charles-henri.dutray@netgem.com



+33 1 55 62 56 11

Relations actionnaires & relations presse

Nicolas Castex

nicolas.castex@equitystories.fr

+33 (0) 6 09 58 07 72

A propos de Netgem

Netgem est le pionnier de la maison connectée, avec l'invention de la Box en 1996, et la co-crédation de l'opérateur indépendant de services pour le très haut-débit et la Fibre en France, sous la marque Videofutur. Des millions de foyers à travers le monde utilisent aujourd'hui la Box de Netgem, sous les marques de nos partenaires de distribution, opérateurs de services de télécommunication et de divertissement.

Netgem est cotée sur Euronext Paris Compartiment C (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg: NTG : FP) www.netgem.com