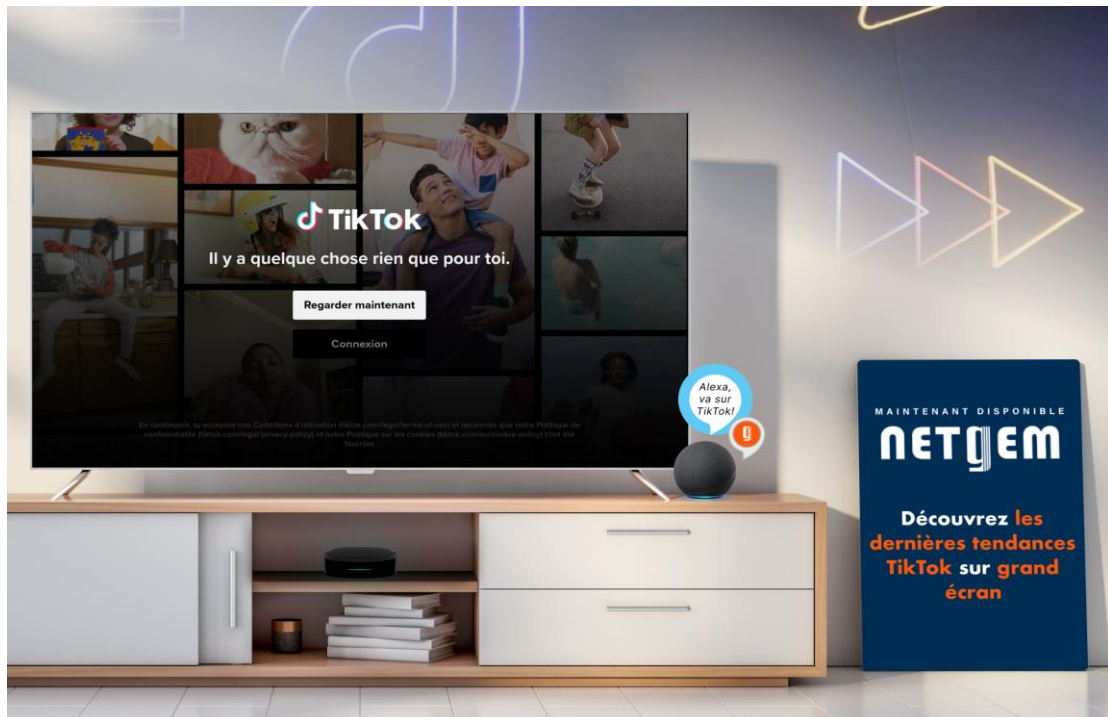


TIKTOK DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME NETGEM TV



Paris, le 17 mai 2022 - Netgem, la plateforme de divertissement qui booste les offres de streaming des opérateurs, propose dès à présent à ses clients de profiter de TikTok directement sur la plateforme Netgem TV.

Après un lancement réussi au Royaume-Uni en avril dernier, TikTok arrive à présent sur Netgem TV France. Avec ce nouveau partenariat, toutes les box Netgem disposent de l'application TikTok.

Accessible directement depuis la TV via un QR code, les utilisateurs peuvent coupler leur compte TikTok avec leur TV en seulement quelques clics. A eux de profiter ensuite d'une expérience de divertissement optimale et personnalisée.

Grâce à une navigation intuitive, simplifiée par la télécommande, les utilisateurs ont accès à des heures de divertissement. Qu'ils souhaitent apprendre quelque chose de nouveau, chercher de l'inspiration ou simplement se détendre, ils peuvent profiter de milliers de vidéos du monde entier.

Les utilisateurs retrouvent toutes les fonctionnalités de leur application préférée cette fois depuis le confort de leur salon et sur grand écran. Quelques-unes des fonctions de TikTok dont les clients de Netgem TV peuvent bénéficier incluent :

- La possibilité d'aimer et commenter le contenu

- Le défilement automatique des vidéos

Sylvain Thévenot, Chief Commercial & Customer Officer de Netgem a commenté :
"L'intégration de TikTok dans l'interface Netgem TV France répond aux attentes de nos abonnés qui peuvent désormais profiter gratuitement et pour la première fois de la créativité des utilisateurs, marques et créateurs de contenu de TikTok directement depuis le service de leurs opérateurs français, et dans le confort de leur salon."

A propos de Netgem

Netgem développe, commercialise et opère la plateforme de divertissements numériques Netgem TV qui permet aux opérateurs de télécommunications et aux éditeurs de contenus numériques de créer ou dynamiser leurs offres de divertissement en mode streaming, accessibles sur tous les écrans, complétées au besoin du Wifi optimisé SuperStream.

Netgem déploie Netgem TV selon un modèle B2B "as-a-Service", ne nécessitant pas d'investissement en infrastructure et générant des revenus récurrents dans la durée, indexés sur le nombre d'abonnés actifs finaux. Forte d'une expérience de plus de 25 ans du marché du divertissement numérique, Netgem a acquis la reconnaissance des opérateurs de télécommunication de premier plan, le savoir-faire nécessaire à la conclusion d'accords avec les plus grands détenteurs de contenus et services OTT, et la juste combinaison de compétences technologiques hardware et software pour proposer à ses clients les solutions les plus robustes.

Netgem est cotée sur Euronext Growth. (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg: ALNTG FP) www.netgem.com

Contacts presse :

NETGEM

Patricia Ouaki (patricia.ouaki@forcemedia.fr)

01.44.40.24.01 / 06.07.59.60.32