

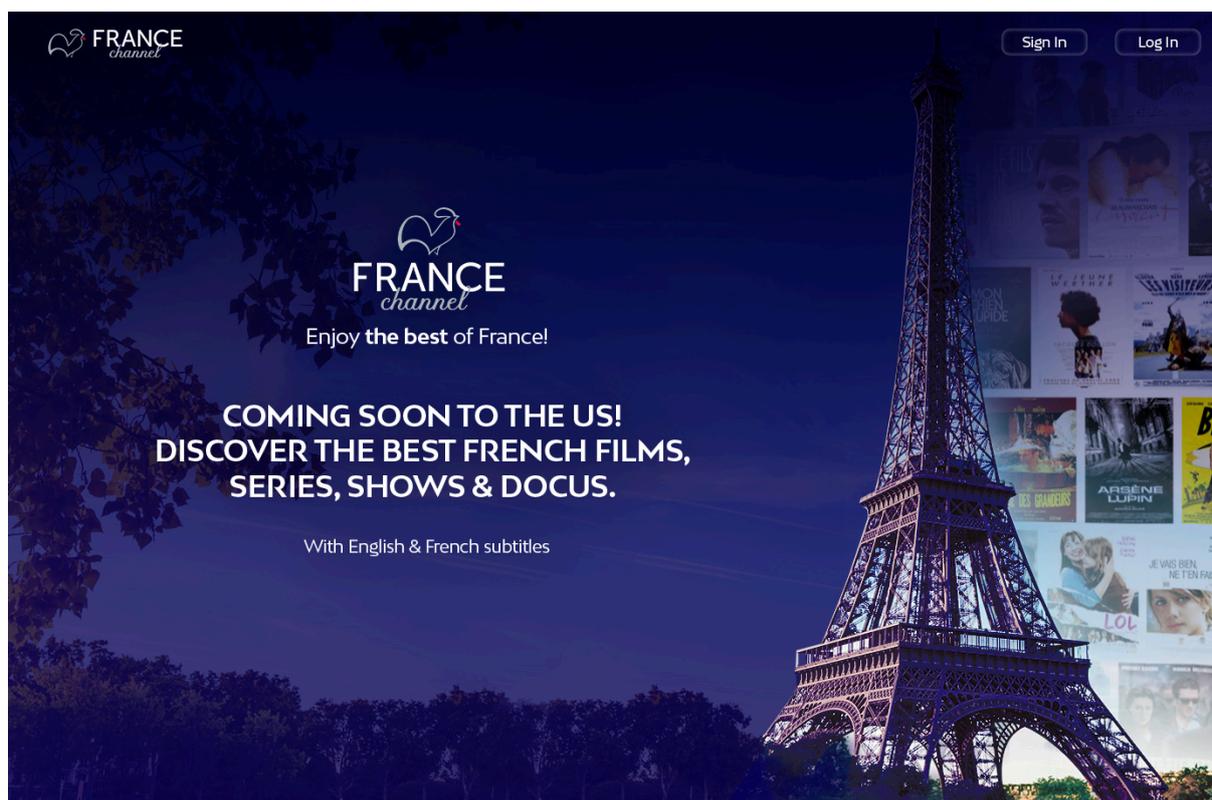


Communiqué de presse

**FRANCE CHANNELS ANNONCE LE LANCEMENT
DU 1^{ER} SERVICE DE STREAMING DEDIE A LA CULTURE ET LA
CREATION FRANÇAISES AUX USA AU 2^{EME} TRIMESTRE**

**L'ENTREPRISE OFFICIALISE SON TOUR DE TABLE QUI REUNIT DES ACTEURS
MAJEURS DU SECTEUR AUDIOVISUEL ET MEDIA FRANÇAIS.**

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE SERA PRESIDE PAR BERTRAND MEHEUT



Paris, le 15 mars 2021

La société France Channels développe un service de streaming unique et innovant proposant une sélection premium des meilleures créations audiovisuelles françaises, et annonce son lancement aux Etats-Unis au deuxième trimestre 2021 sous la marque FRANCE CHANNEL®.

La société France Channels a sécurisé plus de 2.000 heures de contenus mettant en valeur la culture et la création audiovisuelle française à travers une grande diversité de genres : films,



séries, documentaires, séries d'animation, magazines, spectacles vivants, etc. L'offre permet également un accès, en direct, à un regard français sur l'actualité internationale, à travers la diffusion de France 24 (en français et en anglais), la chaîne mondiale d'information continue.

Le service sera disponible par abonnement sur l'ensemble des plateformes propriétaires (web, iOS, Android) et sera également distribué par des partenaires américains de premier ordre, dont le leader de la télévision connectée Roku ou Struum, la nouvelle plateforme lancée par l'ancien Président de Disney, Michael Eisner. D'autres partenariats de distribution seront annoncés prochainement.

L'annonce de son lancement aux Etats-Unis intervient au moment où la société France Channels officialise son tour de table réunissant des acteurs majeurs du secteur audiovisuel et média Français.

Ce tour de table rassemble la société Vitis, société high-tech filiale du groupe Netgem coté à Paris et spécialisée dans le développement de solutions média complètes, Cyber Group Studios, leader dans la production et la distribution de contenus d'animation, Bertrand Méheut, Président du Groupe Canal+ de 2002 à 2015 et Julien Verley, Président et Fondateur de la société France Channels.

La société France Channels complète ce financement en fonds propres par un prêt consenti par l'Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC).

Bertrand Méheut, prendra la Présidence du Conseil de Surveillance, Vitis sera représenté par son Président, Mathias Hautefort, et Cyber Group Studios, par son Président, Pierre Sissmann.

Bertrand Méheut, Président du Conseil de Surveillance de France Channels : « Il existe aux États-Unis un potentiel important de francophones, francophiles, cinéphiles. En temps normal, plus de 5 millions d'américains viennent visiter la France chaque année. Cette offre originale sera par la suite aisément répliquable dans les autres géographies du monde ».

Julien Verley, Président et Fondateur de France Channels : « La France est un des rares pays au monde offrant une telle richesse culturelle et historique qui expliquent son attractivité, et dans le même temps un catalogue aussi large et diversifié de contenus audiovisuels. Le service France Channel® donne, pour la première fois, à la création audiovisuelle française un accès direct et cohérent aux marchés et aux consommateurs internationaux. Le tour de table bouclé autour de ces personnalités reconnues dans le monde des médias marque une étape majeure au lancement du projet »

Pierre Sissmann, Président de Cyber Group Studios : « Je suis particulièrement heureux que Cyber Group Studios, déjà présent aux USA avec sa propre filiale, puisse accompagner le projet France Channel® non seulement financièrement mais aussi avec son catalogue multi récompensé de séries françaises d'animation. Notre industrie nationale de la production audiovisuelle et cinématographique rayonne déjà dans le monde et nul doute que le projet



France Channel® qui a vocation à faire entendre la voix de la création et de la culture française saura susciter non seulement l'intérêt d'un public américain francophile mais créera une opportunité encore plus grande du savoir-faire français dans le domaine de la production de programmes et de films de long-métrage à l'international. »

Mathias Hautefort, Président de Vitis : « France Channel® est structurant pour le déploiement international et digital des atouts culturels français, au moment où l'accès à la culture est une des rares sources d'évasion. Vitis est ravi d'accompagner ce projet ambitieux avec la fourniture de sa plateforme technologique ».

A propos de France Channels

Créée en Juillet 2019, la société France Channels développe la première plateforme de "Culturetainment" centrée autour de la découverte de la culture française et de son art de vivre. Service de streaming par abonnement, France Channel® propose une sélection de contenus premium reflétant la richesse de la création audiovisuelle française avec plus de 2 000 heures de films, séries, documentaires, animations, spectacles vivants, etc., ainsi que le flux en direct de la chaîne mondiale d'information continue France 24. France Channel® offre ainsi une fenêtre unique sur la France, contribuant à son rayonnement culturel.

Contacts presse : Agence Monday

Laurence Gallot

+33 (0)6 24 11 00 80

laurence@mondayconseil.com

Antoine Banet-Rivet

+33 (0)6 21 72 35 27

antoine@mondayconseil.com