

## VIDEOFUTUR SE MOBILISE POUR ACCOMPAGNER SES ABONNÉS FIBRE PENDANT LE CONFINEMENT

Dès l'entrée en confinement, les équipes VIDEOFUTUR se sont mobilisées pour les clients afin d'offrir encore plus de contenus d'éducation, d'information et de divertissement pour les familles avec le lancement du service OKOO Jeunesse et des chaînes Turner, ainsi que des opérations Dreamworks et "le Cinéma s'invite à la maison".

Les usages Cinéma et les programmes Jeunesse ont augmenté de 30% à 50%.



**Paris, le 4 Avril 2020** – Avec plusieurs millions de français confinés pour travailler et étudier à la maison pendant la période du COVID-19, les usages de l'Internet se sont révélés essentiels pour offrir à tous un accès à l'information et au divertissement. En tant qu'acteur du Très Haut Débit, Videofutur a décidé d'investir pour aider ses clients au travers de trois initiatives majeures :

- En livrant la meilleure qualité de service Internet sur la Fibre par une augmentation des capacités de réseau dès le début de la période de confinement ;
- En lançant un programme spécifique de support à domicile qui offre chaque jour des contenus à thème à tous ses abonnés TV (Cinéma, Jeunesse, Cuisine...) ;
- En offrant des contenus additionnels de divertissement (cinéma et séries)

Pour Mathias Hautefort, Président de VIDEOFUTUR : “ *Toutes nos équipes sont mobilisées avec détermination et de manière exceptionnelle. Nos choix sont pilotés par les collaborateurs de VIDEOFUTUR qui partagent eux-aussi les mêmes difficultés que les clients de VIDEOFUTUR et qui partagent leurs coups de coeur.* ”

VIDEOFUTUR accompagne ainsi ses clients dans leurs envies à la maison : rester informés, occuper les enfants à la maison, s'adonner au bricolage et à la cuisine, entretenir sa forme physique, mais aussi se détendre et se divertir avec des programmes riches et variés.

C'est pour cela que toute l'entreprise s'est engagée à fournir un catalogue de contenus thématiques renouvelé chaque jour, avec une mise en avant de thèmes directement accessibles dans l'interface ergonomique de la TV de VIDEOFUTUR - alimentés par des contenus additionnels offerts par VIDEOFUTUR.

Les contenus sont disponibles à la fois sur les BOX TV 4K VIDEOFUTUR et en multi-écrans sur myVIDEOFUTUR sur les écrans Mobile, Tablettes, et laptops.

Pour les plus jeunes, VIDEOFUTUR a décidé d'anticiper les lancements prévus en 2020 avec :

- Le lancement d'Okoo dès le 4 Avril, soit un accès direct à l'intégralité du catalogue Jeunesse de France TV à la demande ;
- Les chaînes jeunesse de Turner : *Toonami*, *Boomerang* et *Boing* offertes à l'ensemble des abonnés de VIDEOFUTUR depuis le 20 mars ;
- Les longs-métrages animés du studio Dreamworks en location à petit prix pour les vacances de Pâques ;
- La mise en avant de contenus Jeunesse via l'application *Youtube Kids* sur le grand écran ;

Sont également accessibles à tous nos clients les chaînes *Gulli*, *Canal J*, *Tiji*, *Game One* et *Mangas* en live et en replay ainsi que l'offre VOD illimitée de *TFOU MAX*.



Bien évidemment, le cinéma et les séries sont également au cœur de l'investissement de VIDEOFUTUR pour ses abonnés :

- 1 mois gratuit OCS offert à tous les abonnés, pour profiter de séries exclusives et de Blockbusters inédits en illimité ;
- La chaîne TCM - lancée le 20 mars - offerte avec les films disponibles en nPVR et prochainement en 'Replay' ;
- Des locations en VOD offertes régulièrement sur les dernières nouveautés Cinéma ou les blockbusters du catalogue ;
- "Le Cinéma s'invite à la maison" avec les films dont la sortie en vidéo à la demande remplace la sortie dans les salles (*Emma, Bloodshot, The Hunt*) ;
- L'arrivée anticipée en streaming dès le mois d'avril de plus de 30 films encore projetés au Cinéma" en mars (*La Fille au bracelet, La Vérité, Monos, SamSam, Histoire d'un regard, Les Siffleurs, Un divan à Tunis, #jesuislà, Play, Papi Sitter, Une belle équipe, Le Lac aux oies sauvages, Notre dame, Une mère incroyable, Mine de rien, Birds of Prey, Au coeur du monde, La Voie de la justice, Selfie, Adam, Le Cas Richard Jewell, Sonic le film, Des Hommes, Cuban Network, Lucky, L'Esprit de famille, Invisible Man, 1917, Queen & Slim, Le Voyage du Dr Dolittle, Le Lion*) ;



- Et toujours les chaînes cinéma *Paramount Channel, RTL9* avec ses marathons cinéma et l'offre de VOD illimitée de VIDEOFUTUR avec *FilmoTV*.



FILM OFFERT



CINÉMA A LA MAISON

Avec une attention continue à promouvoir les contenus les plus pertinents, VIDEOFUTUR a pu observer un engagement positif avec ses abonnés, qui s'est traduit par une augmentation significative des usages depuis le début de la période de confinement en particulier sur :

- Le temps passé quotidiennement sur la TV : + 30% *sur tous les thèmes confondus* ;
- La VOD : +50% *en terme de location de films* ;
- La jeunesse: +50% *sur chaînes linéaires et Replay* ;
- Les chaînes d'information: +100% *en usage quotidien* ;
- Youtube et Youtube Kids: +35%.

Ces usages sont bien sûr caractéristiques d'une période exceptionnelle pour tous les Français où les consommations Internet et vidéo sont naturellement amplifiées. Néanmoins VIDEOFUTUR a observé des tendances qui s'inscriront probablement dans la durée tel que le "Cinéma à la maison" qui devient une pratique usuelle des familles le week-end.

**Contact Presse VIDEOFUTUR :**  
Margaux Farrands – Force média  
Tel. : 01 44 40 24 01 - 06 07 59 60 32  
[margaux.farrands@forcemedia.fr](mailto:margaux.farrands@forcemedia.fr)

---

#### **A propos de VIDEOFUTUR**

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, filiale du groupe Netgem, alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 300 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre VIDEOFUTUR est désormais disponible sur plus de 1,7 million de foyers en France métropolitaine au travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage, TDF et SFR. Vitis a également pour actionnaire la Caisse des Dépôts et le Groupe Océide.