

PARTENARIAT ENTRE VIDEOFUTUR et WARNERMEDIA :
nouvelles chaînes en live & replay et nouveaux services de SVOD



Courbevoie, le 07/09/2020 - VIDEOFUTUR et WarnerMedia annoncent leur partenariat et l'arrivée de nouvelles marques à la ligne éditoriale forte : Toonami, TCM Cinéma, Boing, Boomerang et Adult Swim. L'opérateur Fibre permet ainsi à ses abonnés présents sur les Réseaux d'Initiative Publique, d'accéder à une multitude de contenus.

- **3 nouvelles chaînes** disponibles en live & replay et complétées de services de SVOD.

- **Toonami**, LA chaîne des Super-Héros fera le bonheur des fans d'action, d'univers DC, d'animation japonaise ou de catch, avec la ligue AEW. Au programme : des séries cultes (*Batman*, *Dragon Ball Super*), des téléfilms inédits (*Wonder Woman Bloodlines*, *Batman Hush*) et des lancements de séries événement (*Harley Quinn*, *Young Justice outsiders*).

- Les deux chaînes Jeunesse **Boomerang** et **Boing** réuniront quant à elles petits et grands autour de programmes cultes : *Bugs Bunny* et les *Looney Tunes* pour Boomerang et *Ninjago*, *Yo-Kai Watch* ou *Dragons* pour Boing.

Les abonnés VIDEOFUTUR pourront également profiter des services de SVOD Boing Max, Boomerang Max et Toonami Max et y retrouver les saisons entières de leurs programmes préférés.

- **Le service de SVOD Adult Swim**

Adult Swim sera disponible pour les abonnés VIDEOFUTUR. Au programme : des séries cultes (*Rick & Morty*, *Mr Pickles*), des épisodes inédits en US +24 (*Robot Chicken*), un talk Show déjanté : *The Eric André Show* et des trésors de l'animation drôles, impertinents et décalés.

- Et **TCM Cinéma**, pour ravir les cinéphiles.

TCM Cinéma propose des sélections de films, des productions originales et des rétrospectives chaque mois autour d'une star ou d'une icône du cinéma américain : Sandra Bullock en Septembre, Brad Pitt en Octobre et Russel Crowe en Novembre.

Ces nouvelles marques seront accessibles sur la box TV ultra HD 4K de l'opérateur et au cœur de son application TV multi-écrans myVIDEOFUTUR. Elles seront compatibles avec la fonctionnalité nPVR (enregistrement numérique).

Mathias Hautefort, Président de Vitis explique : *“Nous sommes très heureux de ce partenariat avec WarnerMedia. Nous étoffons ainsi notre offre de divertissement, nous permettant de proposer toujours plus de services à nos clients présents au cœur des régions françaises. L'accès aux meilleurs contenus est ainsi rendu disponible à l'ensemble des territoires.”*

Guillaume Coffin, Vice-Président commercial et business development Turner, compagnie de WarnerMedia, en France, Afrique et Israël déclare : *“Nous nous réjouissons du lancement de nos marques chez VIDEOFUTUR et de proposer ainsi les chaînes et services de WarnerMedia à toujours plus de clients dans les territoires francophones. Nous sommes ravis de la confiance que VIDEOFUTUR nous accorde et qui va nous permettre de consolider encore d'avantage notre développement.”*

Contacts Presse

VIDEOFUTUR

Patricia Ouaki

Tél : 01.44.40.24.01 / 06.07.59.60.32

patricia.ouaki@forcemedia.fr

WarnerMedia

Elise Groothaerd

Tél : 06.09.30.57.39

elise.groothaerd@turner.com

A propos de VIDEOFUTUR

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 300 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre VIDEOFUTUR est désormais disponible sur plus de 2 millions de foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage, TDF et SFR. Vitis, filiale du groupe Netgem, a également pour actionnaire la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. www.vitis.tv

A propos de WarnerMedia

WarnerMedia est l'un des leaders mondiaux des médias et du divertissement. Le groupe produit et distribue des contenus premium à succès issus d'un large éventail d'auteurs et de journalistes, à destination du monde entier au travers de marques reconnues, notamment : Cartoon Network, Adult Swim, TCM Cinéma, Warner TV, Toonami, Boing, Boomerang, CNN, HBO, Warner Bros., DC Entertainment, New Line, entre autres.